



Jaarverslag directie 2015

2015 zal het jaar ingaan als het jaar van de transities. In veel organisaties verschuiven evenals in het CGI mensen naar andere posities of nemen andere taken op zich. Het is als het voorsorteren op toekomstige veranderingen. Opzienbarende vernieuwingen in het voorgaande jaar (het boek WakeUp en de serie De Messias van Israel op Family7 TV) brengen nieuwe uitdagingen met zich mee, ook voor het CGI. Meer mensen zijn betroukkengeraakt en meer mensen zijn gaan doneren. Door toenemende belangstelling voor Israel in het algemeen en de Messiaanse beweging in het bijzonder, willen ook meer kerkelijke gemeenten hun betrokkenheid tonen. Dit vraagt op alle gebieden meer van de organisatie en dus om uitbreiding van de staf.

Vanuit verschillende invalshoeken zullen wij hieronder verslag doen van de activiteiten in het afgelopen jaar.

Sieb Buiten, directeur (inhoudelijk)

Timo Erkelens, directeur (operationeel)

CGI Personeel

Vanwege de forse uitbreiding van taken en de al ruime taakopvatting van de huidige parttime (0,7 fte) directeur is per 1 juli Timo Erkelens als tweede parttime (0,2 fte) directeur aangesteld. De directie is opgedeeld in een inhoudelijke en een operationele invulling. De huidige directeur zal zich toeleggen op het inhoudelijk uitdragen van de doelstellingen van het CGI (boegbeeld). De Directeur Operationeel zal zich toeleggen op de bedrijfsvoering.

Vanwege de toename van verantwoordelijkheden op het gebied van financiën, administratie en adresbeheer is Johan van Otterloo als externe parttime (0,1 fte) administrateur in vaste dienst gekomen.

Verder zijn er verschillende vrijwilligers actief in Onderwijs, Gebedswerk, ICT, Front- en Backoffice, PR en Reizen.

CGI Communicatie

Naast de gebruikelijke middelen, zoals Gemeentenuws en Gebedsmuur, heeft het CGI in 2015 ook televisie ingezet in de communicatie. In samenwerking met Family7 TV heeft het CGI de 13-delige TV-serie De Messias van Israel herhaald. Daardoor kon de bekendheid van het CGI worden vastgehouden.

Tijdens Opwekking heeft het CGI zich gepresenteerd met een commercial terwijl voorgaande jaren het CGI was vertegenwoordigd met een stand. Door veranderende belangstelling is ingezet op een Big Screen commercial met een groter bereik van naamsbekendheid naar tienduizenden mensen.

In de zomer is de tweede serie De Messias van Israel opgenomen in een studio in Nederland en uitgezonden in het najaar. De inhoud was de Messiaanse kalender met onder andere een inhoudelijke boodschap uit Leviticus 23.

In het najaar is Sieb gevraagd om maandelijks columns te schrijven voor het blad Charisma.

CGI Samenwerking

Met vier collega organisaties hebben wij een direct samenwerkingsverband. Samen met de *Internationale Christelijke Ambassade in Jerusalem (ICEJ)* werken wij aan de jaarlijkse Gebedsdagen in maart en oktober. Met *Christenen voor Israel (CvI)* hebben wij een samenwerking op het gebied van bestuur en onderwijs. En iedere maand verzorgt de directeur een inhoudelijke behandeling van de Torahlezing op *RadioIsraël.nl*. Het CGI is vanaf de oprichting betrokken bij het *Israelplatform*.

Voor de toerusting van voorgangers en predikanten werkt het CGI samen met Peter en Vanessa Steffens. Het CGI verzorgt de organisatie van hun studiereizen.

CGI Reisbureau

Nadat de rust in Israel grotendeels is teruggekeerd na de Gazaoorlog van 2014 nam de belangstelling voor het reizen naar Israel weer toe.

Mede dankzij de inzet van de nieuwe operationele directeur kon er in November 2015 weer een Studiereis worden ondernomen samen met Peter en Vanessa Steffens. Opvallend nieuwe ontwikkeling was dit maal het aantal deelnemers vanuit de Protestantse kerken (PKN). Daarin zien dankbaar terug op een bredere acceptatie van het CGI vanuit verschillende kerkelijke achtergrond.

CGI Onderwijs

Voor de toename aan aanvragen van spreekbeurten in nieuwe gemeenten is dit jaar opvallend. We zien hierin mede het effect van groeiende bekendheid door de uitzendingen op Family7 TV.

Op diverse plaatsen zijn studies gegeven. In samenwerking met andere organisaties zoals de ICEJ en Radio Israel en enkele plaatselijke initiatieven worden studies vanuit Messiaans perspectief gegeven. Opvallend is de nieuwe vraag vanuit Belgische gemeenten.

Wij verwachten dat deze ontwikkeling zal doorzetten in het volgende jaar.

CGI Front- en Backoffice

Het Adresbeheer verloopt naar wens. Het aantal adressen is na opschoning weer terug op het aantal van 2011. Dat betekent dat verouderde adressen eruit zijn gefilterd en nieuwe adressen van vooral jongere mensen konden worden toegevoegd. Dit betekent dat de zo gewenste verjonging van het adresbestand nu echt gestalte krijgt.

Voor de Frontoffice zijn wij er nog niet in geslaagd de gewenste invulling te vinden. Vanwege de inzet van de huidige vrijwilligster is het CGI bereikbaar op alle werkdagen tijdens kantooruren.

CGI Uitgeverij

Door het wegvallen van Johannes Multimedia heeft het CGI de boeken weer in eigen beheer genomen. De vertaling van het boek van Israel Harel was vlak voor het einde van dit jaar gereed en naar de drukkerij gezonden. Begin 2016 zal het boek verschijnen.

Door landelijke afnemende afzet in de boekenbranche heeft het CGI besloten alleen bestaande boeken te promoten vanuit de gehele Messiaanse beweging in de taal waarin deze is verschenen. De achterban van het CGI is in toenemende mate in staat de Engelse taal te lezen. Ook kunnen wij boeken die binnen onze doelstelling passen promoten die door college organisaties worden aangeboden.

CGI Relaties in Israel

Samen met het bestuur heeft de directie ook in 2015 bestaande en nieuwe relatie bezocht in Israël. Vanwege de ernstige situatie in Israël hebben wij in het najaar een noodhulpactie gedaan. Dit heeft een bemoedigend bedrag van 10.000 euro opgebracht.

De nadruk dit jaar lag vooral op het leggen van strategische contacten die de gehele Messiaanse beweging dient. Er is contact gelegd met het bestuur van een overkoepeld overleg tussen meerdere gemeenten. Verder zijn de banden aangehaald met de Israel College of the Bible in Netanya. Zijn leiders bestaande en nieuw leiderschap op voor de Messiaanse gemeenten en werken aan verzoening tussen Jood en Arabier. Voorts onderhouden wij nauwe contacten met de Israel Bible Society die heel Israel wil voorzien Bijbels en deze ook begrijpbaar voor iedereen wil maken. Een van deze belangrijke Bijbelprojecten hebben wij mogen ondersteunen met een forse donatie.

CGI Relaties in Nederland

Steeds vaker doen kerkelijke gemeenten een beroep op het CGI als het gaat om advisering op het gebied van de relatie gemeente met Israel en de Messiaanse gemeenten.

Inmiddels heeft het CGI voor 33 kerkelijke gemeenten in Nederland bemiddeld in het aangaan van een gemeenteband met een Messiaanse gemeente in Israël. Dat is een toename van maar liefst 25% ten opzichte van vorig jaar. Door het aangaan van een gemeenteband wordt de onderlinge relatie versterkt en neemt ook het gericht bidden en doneren toe.

CGI Gebed

In 2015 is verder werk gemaakt van het beter toegankelijk maken van Gebedsmuur voor de achterban. Er zijn inmiddels meer dan 1700 bidders c.q. gebedsgroepen actief in Nederland en België en dat aantal neemt ieder jaar toe. Het is bemoedigend te merken dat velen een Gebedsmuur rondom Israel en de Messiaanse beweging willen leggen en daarin participeren.

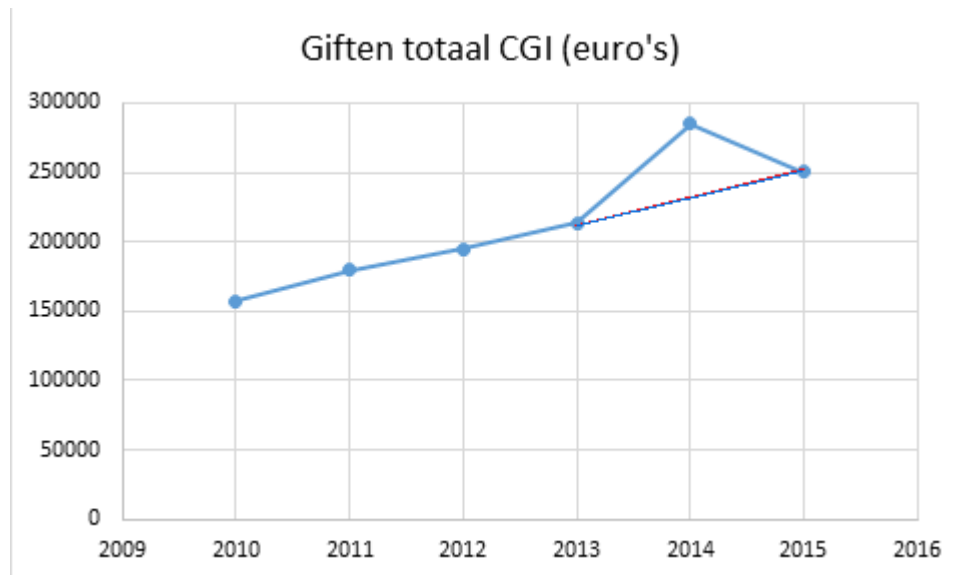
CGI ICT

In 2015 is gestopt met het gebruik van Dropbox voor de (backup-)opslag van CGI-bestanden. Met hulp van Fred Licht (ICT) is de Google Drive als vervanging ingericht. Met deze tool zijn op makkelijke wijze bestanden tussen directie, bestuur, administratie en vrijwilligers te delen.

Naast de nieuwe wijze van digitale inrichting zijn er ook 3 computers (HP Probook) + aanvullende accessoires aangeschaft voor gebruik tijdens de dagelijkse werkzaamheden.

CGI Grafische weergave ontwikkelingen laatste Jaren:

De volgende grafiek laat zien dat de afgelopen 5 jaar sprake is van een stijging in het totaal van (gelabelde en niet-gelabelde) giften die worden gedaan aan het CGI. De positieve uitschieter 2014 is te danken aan de Noodhulpactie die is georganiseerd tijdens de Gaza-oorlog in 2014. Om de trend inzichtelijker te maken is daarom het meetpunt in 2013 verbonden met het meetpunt in 2015.



De onderstaande grafiek laat zien dat er sinds 2011 zo'n 5000 adressen zijn geabonneerd op het ontvangen van het CGI-magazine 'Israël Gemeentenieuws'. Erkend moet worden dat een belangrijk deel van de ontvangers van 'Israël Gemeentenieuws' vergrijsd is. De komende jaren zal worden gewerkt om de inhoud van Gemeentenieuws ook via andere (sociale) media bij de jongere generatie te brengen.

